

杭州图书馆 2017 年工作思路

2017 年，我馆将抓住十三五有利开局之势，趁势而上，实行两手抓的管理方式，一手抓基础服务，关注和培养市民的阅读热情，为市民提供丰富的阅读资源和多元文化活动；一手抓服务创新，紧跟时代发展，围绕“互联网+”，将互联网的创新成果与图书馆服务深度融合，积极参与推进城市国际化发展，加强社会化合作，增强国际服务能力。

一、应用及发展互联网+成果，让平台更“智慧”

搭建智能文化服务网络平台。依托“杭州智慧文化服务平台”，形成“内容+平台+终端”的新型传播体系，整合全市公共文化服务资源信息，市民可以通过各种移动互联网方式随时随地了解文化活动信息，享受文化服务，不断引进和对接世界各地的文化资源和信息，充实我们自建信息和内容。充分利用平台，开展各类型专业网络建设，如开设“浙江省合唱网”，以及向企业及相关机构院所提供“公共文化服务+科技咨询服务”服务等。同时，将根据用户体验，对“杭州智慧文化服务平台”及 APP 的栏目功能与内容进行优化，提升用户对平台及 APP 的体验和满意度，并考虑引入虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，让市民不出家门也能体验到身临其境的展览、活动、讲座等各种公共文化服务。完善“悦读”和“悦借”服务。继续深化线上 O2O 平台的服务功能，进一步完善“悦借”服务，适时推出“悦享”服务，让市民真正享受互联网繁荣下的图书馆人性化阅读服务带来的悦借、悦读、悦享、悦购四大借阅体验。多元发挥图书馆教育职能。借助智慧文化平台，我馆将国际最新的慕课学习形式与市民社区大学课程相结合，为市民提供全新学习模式，并借助全市县、区（市）公共图书馆将此项目推广，形成全市普及的局面。

二、加快社会化进程，让合作更“亲密”

为推进《公共文化服务保障法》实施，助推杭州市公共文

化服务在标准化、均等化、专业化方面领跑全国，2017年，我馆将在探索社会化合作共建公共文化服务的融合度方面继续深化，发挥先锋作用。继续推进主题分馆建设。我馆将在夯实现有主题分馆服务的基础上，继续开拓宽广的社会合作渠道，以“馆办+官办”、“馆办+民助”、“馆助+民办”多样式合作的模式，将公共图书馆资源与社会机构资源进行有效联合。寻找合作伙伴丰富文化活动供给。积极与企业、社团、机构、个人合作，策划开展讲座、主题沙龙、阅读推广、艺术鉴赏、科技体验等多元文化活动，以及鼓励读者自主设计，开展多样活动社团。如开拓与国家大剧院的资源合作项目，引进共享对方的原创歌剧、国外乐团演出的音像、音频等资源；以“院士讲座”为平台，对接院士与读者、院士与科技企业高层次人才的需求，尝试成立以科学知识普及为目的的“院士科学实验室”；以“创客空间”为平台，向读者提供科技产品互动体验、科技素养提升培训课程、最新科技众测和展示服务等。吸引社会力量参与管理与服务。在拓展服务网点、开展社会教育、提供文化活动、信息资源开发、支持公众自主管理和自主服务等方面，充分发挥志愿者等社会力量参与，引入各种专业背景的人才，建立志愿者人才库。

三、加强对外交流，让杭图更“国际范”

积极开展国际图书馆间的合作、对话与交流，积极参与 IFLA 的各项活动及内部事务，培育、推荐馆员参与 IFLA 专业委员会竞选，鼓励馆员在国际图联专业委员会工作中积极参与讨论，在各种国际图书馆标准、倡议等事务中表达观点和意见，不断在国际舞台上展示杭图、展示杭州。通过和国外友好图书馆的合作，把不同国度的文化、艺术与创造介绍给杭州市民，同时通过我馆的英文版网站、特别是在他国友好图书馆举办展览展示等活动，宣传杭州，宣传杭州图书馆。

四、搭建政府“智库”，让信息更“智能”

做好决策信息直报点工作；注重 G20 工作的延续性，做好为市委办公厅有关 G20 工作落实情况的专家观点、学术内刊中

名家的观点搜集，以及对杭州有借鉴意义的国内外政策动态的搜集；做好两会信息服务工作，在积极总结以往“两会”服务成功经验的基础上，与市人大、市政协积极沟通，开展两会现场服务；做好年度生态型城市建设专题信息服务，整合国内外资源，通过编辑生态环保专题刊物、报送生态环保舆情信息等方式，力争继续信息服务良好的发展态势。在延续以往决策信息收集报送工作之外，拓展参考咨询服务平台。在依托全国图书馆联盟、浙江公共图书馆参考咨询联盟、以及上海图书馆知识导航平台的基础上，寻求合作伙伴，共同搭建针对普通读者的咨询平台，扩大我馆在普通读者中参考咨询的影响力；推出智能机器人参考咨询服务，设立我馆自身的参考咨询平台，扩充关于杭州地方政治、文化、经济等信息的机器人知识库，扩大本馆咨询平台的影响力。

五、打造“中国阅读”权威发布，让城市更“文化”

我馆精心打造的“中国阅读杭州发布”将在明年世界读书日当天正式发布。这个项目集合了中国公共图书馆界的文献流通数据、相关机构的图书销售数据和图书出版数据，由著名人文学者、部分文津奖评委、知名媒体评论员和权威图书出版社的知名编辑等组成全国评荐专家团，经过专家团的严格评选，将通过世界读书日、社会热点、节日等不定期开出权威的图书推荐单，将聚焦全国文化界目光，为杭州文化名城建设再立新功。

六、抓实大数据应用，让服务更“贴心”

与社会发展同步的是用户需求的多元化，公共文化服务如何向企业学习针对不同用户需求进行精准化投放服务，以达到服务效果最大化，是我馆接下来探索大数据应用的焦点。精准分众阅读服务。通过大数据掌握用户阅读习惯与频率，从在图书馆等着读者上门的被动服务，转向分析读者需求，“悦读”、“悦借”的主动服务，最后走向借助“中国阅读推荐榜”、“民间阅读组织联盟”等平台、组织，进入引导阅读的服务。量身打造文化活动。结合读者阅读大数据，根据读者阅读习惯和社

会热点,为杭州市民量身打造与城市品位配合的各类文化活动。

七、细化评估定级工作,让评估更“精准”

今年,文化部将开展全国第六次公共图书馆评估定级工作。作为推动公共图书馆事业发展的重点工作,每次评估定级都能对图书馆事业发展产生有力推进,我馆将抓住这一契机,牵头全市区、县(市)及以上公共图书馆积极“备考”,围绕评估指标,制订详细迎评工作计划,对照评估标准的要求,分步骤有序寻找差距,努力整改,以评促建,积极争取创造更好的办馆条件,努力改进各项业务工作,进一步提高管理和服务水平。